

Wpływ kampanii informacyjnej "Pozwól na SOR walczyć o życie" na zgłaszalność pacjentów do Szpitalnego Oddziału Ratunkowego - analiza porównawcza na przykładzie Szpitalnego Oddziału Ratunkowego Uniwersyteckiego Szpitala Klinicznego w Opolu"

Mgr piel. Ada Lisowska

Uniwersytecki Szpital Kliniczny w Opolu

e-mail: ada.lisowska@o2.pl

Kampania „Pozwól na SOR walczyć o życie” rozpoczęła się 04.11.2019 r. i będzie prowadzona przez cały 2020 r.

Plakaty dotyczące akcji zostały rozdysponowane na terenie opolszczyzny do wszystkich aptek, placówek Podstawowej Opieki Zdrowotnej (POZ), szpitali, placówek Ambulatoryjnej Opieki Specjalistycznej (AOS) oraz placówek Nocnej i Świątecznej Opieki Zdrowotnej (NiŚOZ) - łącznie 2500 sztuk.

O akcji emitowano materiał w stacjach telewizyjnych TVN, Polsat, TVP 3 Opole, w rozgłośniach radiowych - Radio Opole, Radio Doxa, a także w lokalnej prasie -NTO.

W trakcie realizacji jest II etap kampanii – od marca do kwietnia zostaną przeprowadzone „Lekcje z NFZ” wśród wszystkich uczniów klas maturalnych Opolu, a w następnym etapie również całego województwa, podczas których m.in. szczegółowo zostaną omówione zagadnienia dotyczące przedmiotu kampanii. Uczniowie otrzymają również ulotki informacyjne oraz zawierające informacje o miejscach udzielania świadczeń nocnej i świątecznej opieki medycznej. [źródło: NFZ Oddział w Opolu]

Cel badania: Celem badania była ocena wpływu kampanii informacyjnej Opolskiego Oddziału Narodowego Funduszu Zdrowia (NFZ) pn. „Pozwól na SOR walczyć o życie” na zgłaszalność pacjentów do Szpitalnego Oddziału Ratunkowego (SOR) Uniwersyteckiego Szpitala Klinicznego (USK) w Opolu.

Materiał i metody: Do badania przystąpiono po uzyskaniu zgody Dyrekcji USK w Opolu. Pod uwagę wzięto pacjentów zgłaszających się do odcinków zachowawczego i zabiegowego SOR USK w Opolu z pominięciem osób w stanie zagrożenia życia. Dokonano analizy porównawczej ilości porad udzielonych pacjentom przez SOR od rozpoczęcia kampanii informacyjnej do końca roku tj. w okresie od listopada do grudnia 2020r oraz w analogicznym okresie roku poprzedzającego badanie. Dane pozyskano z systemu komputerowego *CGM Clininet wersja 7.69.8*.

Wnioski:

1. Ilość porad udzielonych przez SOR USK w Opolu w czasie trwania kampanii informacyjnej oraz w analogicznym okresie roku poprzedzającego badanie jest podobna.
2. Należy zweryfikować wiedzę pacjentów zgłaszających się do SOR odnośnie istnienia kampanii informacyjnej np. z użyciem kwestionariusza ankiety.
3. Gdyby wiedza ta była niewystarczająca należy: zweryfikować czy rozdysponowane przez NFZ plakaty informacyjne zostały rzetelnie rozmieszczone we właściwych placówkach; zintensyfikować działania w ramach kampanii, tak aby w jak największym stopniu wyedukować w tym zakresie populację województwa opolskiego.

Słowa kluczowe: SOR, zgłaszalność, kampania informacyjna